



# 株式会社 音元出版 デジタル広告運用の ご案内

2021年12月  
株式会社 音元出版

# デジタル広告とは

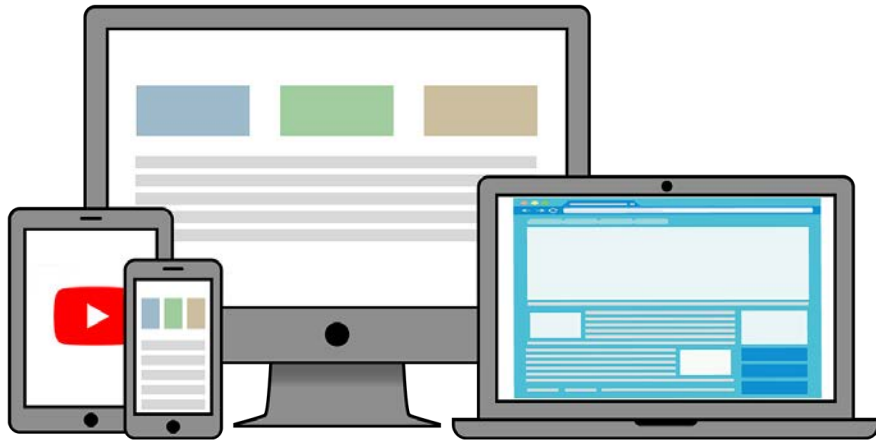
# デジタル広告とは？

ウェブサイトに表示されるオンライン広告をはじめ、アプリや動画配信、SNSなど、様々なかたちで配信する“オンライン広告”です

広告が表示されるのは、PHILE WEBだけではありません。インターネット上にある膨大な広告枠に表示でき、より幅広いユーザーに訴求できます

**製品紹介ページやキャンペーンページ、レビュー記事やLPなどお好きなページへ、その広告に関心のあるユーザーを集客可能！**

# デジタル広告の表示場所



スマートフォンやタブレット、パソコンなどデバイスは不問です。ウェブサイトをはじめ、アプリや動画サイトなど、インターネット上の膨大な広告表示枠に掲載可能です

膨大なサイトやアプリなどに広告を掲載！幅広い消費者にリーチし、商品やサービスの魅力をアピールできます

# 適切な消費者へリーチ可能

製品紹介ページやキャンペーンページ、レビュー記事やLPなど  
お好きなページへ、その広告に関心のあるユーザーを集客可能！

「特定の製品やカテゴリーに興味・関心を持っている層」  
「購買意欲が高いと考えられるユーザー層」  
「関連キーワードやカテゴリーに関するウェブサイトやアプリ、動画サイトに訪問、視聴する層」  
など・・・

**具体的にターゲット設定することで、表面化していない潜在ニーズへ訴求可能！**

# 音元出版のデジタル広告

# 音元出版のデジタル広告で行えること



- 御社サイトへの誘導（キャンペーンページ、特設LP、製品詳細ページなど任意のページ）
- PHILE WEBに掲載した記事やLPへの誘導（アクセスブースト）

# 音元出版デジタル広告運用の得意分野

- Google Ads（ディスプレイ/検索）の運用を得意としており、Googleの専任担当者様とともに、最先端の広告運用を行っています
- その他、Yahoo! JAPANの広告、SNS広告の運用なども可能です





# 音元出版デジタル広告運用の得意分野

- Google Ads（ディスプレイ/検索）の運用を得意としており、Googleの専任担当者様とともに、最先端の広告運用を行っています
- その他、Yahoo! JAPANの広告、SNS広告の運用なども可能です



ウェブでの広告表示例（画面はYouTube）

# 音元出版のデジタル広告運用の特徴

## 最大の特長

月間500万ユーザーのオーディオビジュアル情報サイト「[PHILE WEB](#)」**閲覧**  
**データを運用に活用**することで、良質なクリックを安価に獲得できます

## その他の特長

- コンテンツやクリエイティブ制作まで、一気通貫の運用が可能
- 「中抜き無し」だからできる、安価な料金設定
- 社内スタッフによる安心の運用体制

# PHILE WEBだけのメリット

より高精度なターゲティング・配信が可能に！



Google Ads



月間500万UU/2000万PVのユーザーデータを  
活用した、効果的な広告配信が行えます！

(例)

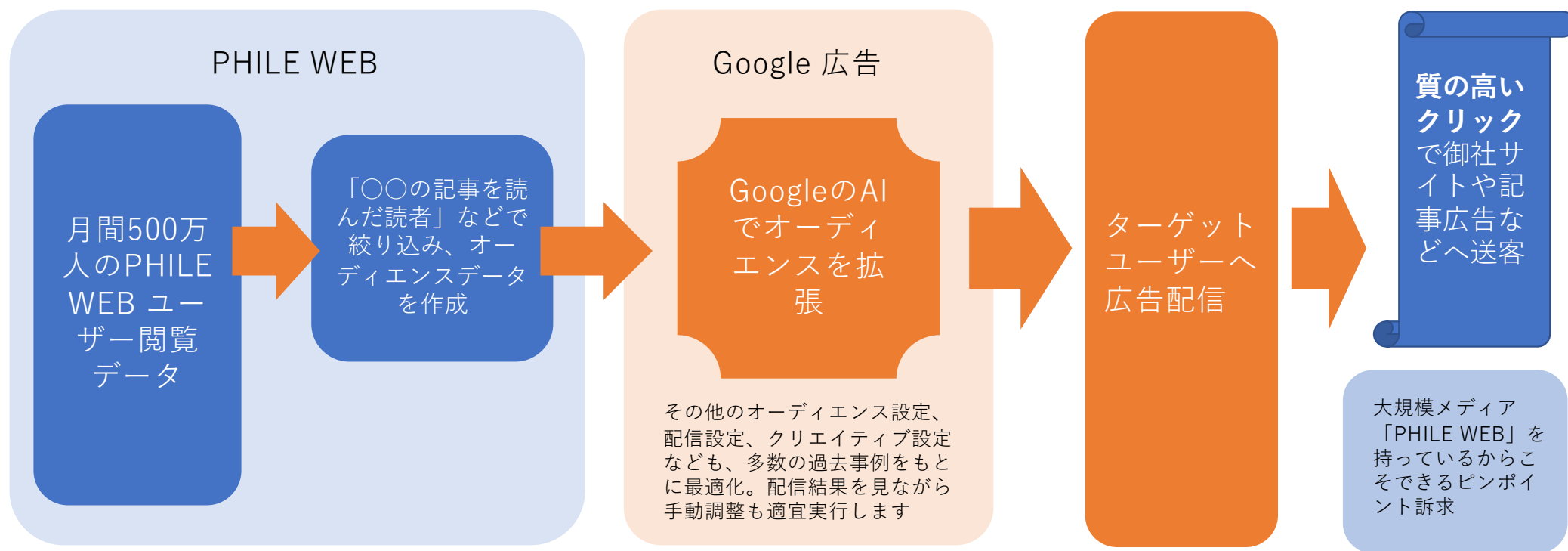
- ・4Kテレビのレビュー記事を読覧したユーザー
- ・30日以内にイヤホン/ヘッドホンのニュースを見たユーザー

ユーザーデータをGoogle広告と連携させ、より効果的なユーザー訴求ができます！

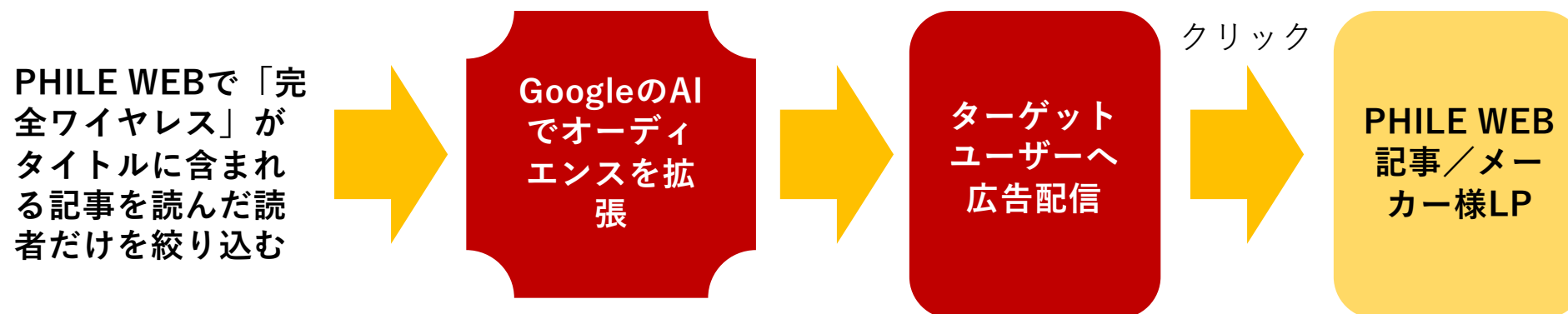
これまで培ったノウハウや、PHILE WEBの有するユーザーデータを組み合わせ、AV/オーディオ、  
ガジェットはもちろん、白物家電などあらゆる広告商材に対して、より高精度な広告配信が行えます

# PHILE WEBの閲覧データを運用に活用

良質なクリックを安価に獲得できます



# PHILE WEB閲覧データ活用の事例



Google広告のプリセットオーディエンスを使用した場合に比べ、PHILE WEB読者のオーディエンスを活用すると…

LP遷移後の滞在時間が1.5倍に！

# 一気通貫の運用体制

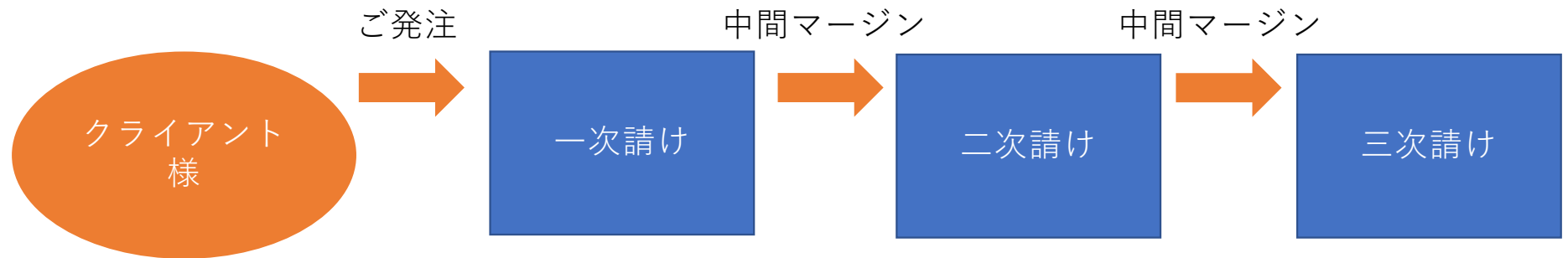
一度のオリエンで、記事作り、クリエイティブ案の提出、実際のクリエイティブ制作・運用、レポートまで、一気通貫で行えます

記事は記事、バナーはバナー、運用は運用など発注先が各社にまたがると調整が複雑化しますが、弊社であればキャンペーンがワンストップで完結します

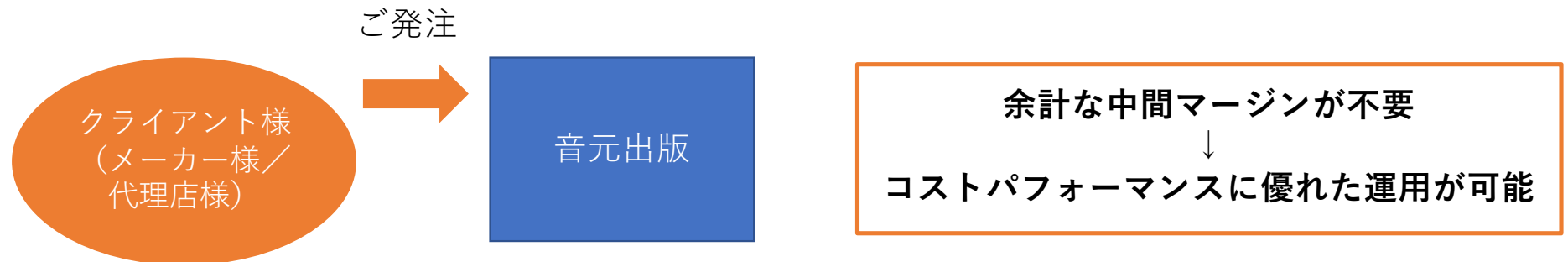


# 「中抜き」なし

## 他社様の実施イメージ

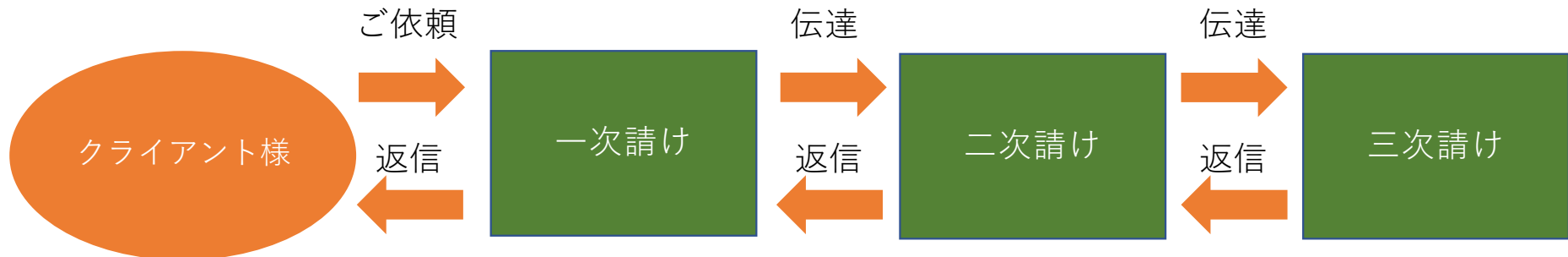


## 音元出版の場合

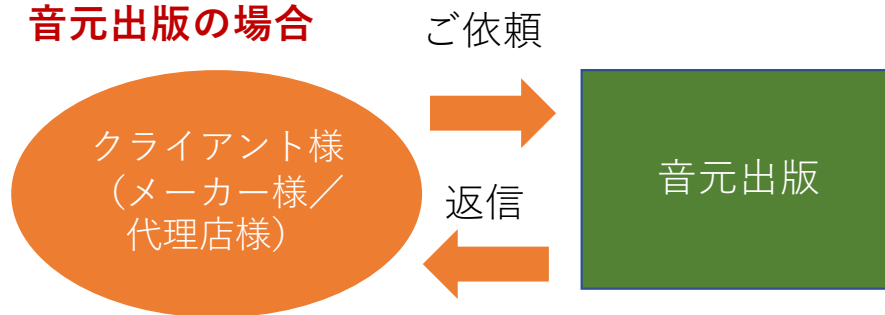


# 社内スタッフによる確実に迅速な対応

## 他社様の実施イメージ



## 音元出版の場合



- 伝言ゲームによる伝達ミスが起きない
- 迅速な回答やレポートが可能



# 音元出版のデジタル広告運用プラン

## ① アクセスブースト

記事/LPなどPHILE WEBで実施する施策と併用し、PHILE WEB読者に加えて、より幅広い一般ユーザー層へリーチ可能！

PHILE WEBの記事で使ったアセットをクリエイティブに利用でき、プランニング→実行→検証までをワンストップで行えます

### こんな活用が行えます

- ・「完全ワイヤレス」関連記事を見たユーザーをベースに配信
- ・「4Kテレビ」関連記事を見たユーザーをベースに配信
- ・PHILE WEBを訪問していない音楽好き・映画好きユーザーに配信

※ただし、「ライトタイアップ」プランへのアクセスブーストは承っておりません

# 音元出版のデジタル広告運用プラン

## ② デジタル広告の単独施策

特設LPや製品ページへの誘導など、広告単体での運用も可能です  
主にGoogle Adsを活用したデジタル広告の企画立案・運用・検証のみの実施も承っています

### 過去事例

- ・ 某テレビメーカー様プレゼントキャンペーンのデジタル広告運用一式  
※キャンペーンの企画・運営、事務局運用代行、店頭用チラシなど全般の実施代行業を複数回行いました
- ・ AVメーカー様サイト内LPへの送客代行の実施例多数

# 音元出版のデジタル広告で実施可能なこと

- プロモーション設計
- クリエイティブ制作 ※別途費用が必要です
- ターゲットのご提案、設定など各種設定一式
- 運用の監視と改善
- 週次レポート、終了時レポート
- etc.



ディスプレイ広告では、画像に加えて見出しと説明文も設定する「レスポンス広告」も活用します。上の図はレスポンス広告の見え方です

# 実施費用

実施費用は内容や実施時期、商材によって異なりますので、都度御見積らせていただき、ご予算内でのベストプランをご提案いたします。お気軽にお問い合わせください。

## 最低ご出稿金額

①アクセスブーストプランの場合：35万円/1ヶ月（税抜・グロス）～

②デジタル広告 単独実施の場合：60万円/1ヶ月（税抜・グロス）～

※定期的にご出稿いただける場合は、よりお手軽な金額での実施も承ります